

DESIGN SLUŽEB A MARKETING

14:00 – 18:00

GARANTI: Mgr. Ivo Kareš – Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích
PhDr. Libuše Foberová, PhD. – Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě
Mgr. Miroslava Sabelová – Knihovna města Ostravy

Cílem bloku Design služeb a marketing je vytvořit platformu pro odborné diskuze o hlavních trendech a novinkách designového pojetí služeb a marketingových technik v knihovnách. Teoretické příspěvky doplní příklady z dobré praxe. Mottem bloku je „Přijmi změnu“.

Ivo Kareš je absolventem Pedagogické fakulty v Českých Budějovicích, v knihovnictví pracuje od roku 1997, od roku 2012 jako ředitel Jihočeské vědecké knihovny v Českých Budějovicích. Pod jeho vedením získala knihovna v roce 2014 cenu Knihovna roku za zavedení služby výpůjček e-knih a v roce 2016 společně s Moravskou zemskou knihovnou za projekt ObalkyKnih.cz. Od roku 2013 vede Sekci pro služby SDRUK. Taktéž je spoluautorem webové čítanky šumavské německé literatury Kohoutí kříž, na Šumavě také (nejlépe na kole) nejraději relaxuje.

Libuše Foberová vystudovala Masarykovu univerzitu v Brně Filozofickou fakultu obor Vědecké informace a knihovnictví. Doktorát získala v roce 2010 na Univerzitě Komenského v Bratislavě na Filozofické fakultě v oboru Informační studia a knihovnictví. V knihovnictví působí od roku 1989. V roce 2001 založila knihovnický časopis Knihovnický zpravodaj Vysočiny, kde byla deset let šéfredaktorkou. Od roku 2005 dosud vyučuje na Slezské univerzitě v Opavě na Filozoficko-přírodovědecké fakultě Ústavu bohemistiky a knihovnictví management a marketing knihoven. Působí v redakční radě časopisů DUHA: Informace o knihách a knihovnách z Moravy, který vydává Moravská zemská knihovna v Brně a Acta Universitatis Lodzienses. Folia Librorum, který vydává Univerzita Lodžská v Polsku. Již deset let organizuje knihovnické konference Kniha ve 21. století. Publikuje v odborném knihovnickém tisku u nás i v zahraničí – Knihžnica, Knihovna – knihovnická revue, ItLib, Čtenář, DUHA, Praktyka i teoria informacji naukowej i technicznej, Bibliotheca Nostra ad. Vydala monografie Knihovna včera a dnes, 2006 a Knihovník-knihona-komunikace. Dosáhnete co nejlepší komunikace za výpůjčním pultem knihoven, 2015.

Miroslava Sabelová vystudovala UK v Praze Filozofickou fakultu, obor Informační studia a knihovnictví. Knihovnické profesi se vnuje od roku 1988, zpočátku působila v Knihovně města Ostravy ve výpůjčním oddělení a v oddělení automatizace, díky tomu poznala knihovnickou práci z praktické stránky. Od roku 2000 stojí v čele knihovny. Knihovna se profiluje jako „místo pro handicap“, místo sociální odpovědnosti a jako instituce, která se zaměřuje na zachování paměti místa a rozvíjení kulturního povědomí o významných osobnostech regionu. Knihovna pod vedením Miroslavy Sabelové získala řadu ocenění, např. v roce 2007 za Komunitní centrum Romaňi Kereka (Romský kruh) a v roce 2010 se stala historicky první Městskou knihovnou roku.

PROGRAM

PŘEDNÁŠKY – Místnost P7

14:00–14:50

PROPAGACE A PR AKTIVITY V GALERII VÝTVARNÉHO UMĚNÍ V OSTRAVĚ / Bc. Kateřina Mertha / Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Public relations (PR) moderně a účinně. Jak pracovat efektivně s veřejností, PR činnosti plánovat a dlouhodobě organizovat. Veřejné mínění, image a vizuální styl organizace jsou základem.

Kateřina Mertha vystudovala obecnou teorii dějin umění a památkové péče v Ostravě, odjela na Erasmus do Turecka a věnovala se spíše cestovnímu ruchu. Po návratu začala spolupracovat s Galerií výtvarného umění v Ostravě, kde působila jako tisková mluvčí a PR. Galerie byla škola života, která ji naučila mnohé, nejen marketingu. Z galerie ji vítr zavál na Krajský úřad

Moravskoslezského kraje, kde nyní působí na odboru kultury a památkové péče a je součástí týmu, který má na starosti marketing v regionu.

14:50–15:40

JEŠTĚ LEPŠÍ SLUŽBY KNIHOVEN. DESIGNOVANÉ PRO LIDI A S LIDMI. / Tomáš Štefek
/ KISK Masarykova univerzita v Brně

Způsob, jak vaší službě zajistit uživatele. Tím, že je zapojíte do její tvorby, i tím, že ji skvěle nastavíte a neustále zlepšujete. Příležitost oslovit a zapojit partnery. Způsob, jak zlepšit komunikaci v organizaci, motivovat a osvěžit zaměstnance, způsob jejich práce a řešení problémů, ale i řízení týmů či celé knihovny. Být efektivní a systematický, i kreativní a pružně reagovat na změny. Schopnost podívat se na své služby očima lidí, lépe jim porozumět, být jim co nejužitečnější a hrát důležitou roli v jejich životech. Ochota nechat si mluvit do práce lidí, pro které to děláte, odvaha dělat změny, umění klást správné otázky a neustále pochybovat. To všechno může být design služeb. Není to věda. Není to magie. Není to spása. Není to image. Není to jen pro byznys. Je to způsob přemýšlení a práce, o kterém si myslím, že je pro knihovny stvořený.

Tomáš Štefek je designérem služeb v projektu Sociální inovace v knihovnách na KISKu. Stará se o vývoj a organizaci vzdělávacích programů v oblasti designového myšlení. Má za sebou dlouhou knihovnickou praxi jako regionální metodik, jako organizátor vzdělávacích aktivit a public relations. Říká, že mu to do života přineslo spoustu úžasných lidí, nadšení pro smysluplnou práci, kompetence a odvahu je použít.

15:40–16:05

AKADEMICKÁ PODPORA STŘEDOŠKOLSKÝCH STUDENTŮ A UČITELŮ V NTK / Ing.

Olga Martinová, Mgr. Pavlína Tassanyi / Národní technická knihovna Praha

Národní technická knihovna poskytuje již třetím rokem kurzy pro střední školy. V příspěvku bude popsán postupný vývoj služby – od prvních jednotlivých workshopů pro studenty, přes pravidelnou spolupráci s partnerskými středními školami až po rozvoj kurzů pro středoškolské učitele.

Olga Martinová se podílí na zajištění běžného provozu služeb Národní technické knihovny a na přípravě a realizaci výukových materiálů a workshopů pro studenty i učitele středních a vysokých škol.

Pavlína Tassanyi pracuje jako vedoucí týmu pro informační podporu studia v Národní technické knihovně v Praze. Hlavní náplní práce týmu je příprava a realizace výukových materiálů a workshopů pro studenty i učitele středních a vysokých škol.

16:05–16:20 – PŘESTÁVKA

16:20–16:45

KNIHOVNA – PULZUJÍCÍ KŘIŽOVATKA STARÉHO BRNA / Ing. Libuše Nivnická, Martina Vojáčková / Knihovna Jiřího Mahena v Brně, KISK Masarykova univerzita Brno

Příběh o tom, jak a díky komu knihovna vznikla, kde v současnosti je a kam směřuje. Slasti a strasti studentské knihovny Knihovna Na Křižovatce. Unikátní pobočka, která je v krizi zachráněným dítětem KJM a zdárně rostoucím v péči KJM a studentů KISK, potřebuje pohled obou stran. Kombinace veřejné knihovny s akademickou sférou, pro kterou se stala výukovým pracovištěm, je unikátní v celé ČR a stále se rozrůstá. Unikátní je i systém vícezdrojového financování.

Libuše Nivnická je ředitelkou Knihovny Jiřího Mahena v Brně, místopředsdkyně SKIP ČR, předsdkyně Zaměstnavatelské sekce SKIP ČR, předsdkyně regionu SKIP VELKÁ MORAVA, místopředsdkyně ÚKR, členka předsednictva české sekce IBBY.

Profesní zaměření: management, marketing, výstavba knihoven, řízení lidských zdrojů, ekonomika organizace.

Má ráda nové výzvy, hledání neotřelých řešení, kreativní a spolehlivé spolupracovníky, pozitivní naladění.

***Martina Vojáčková** je studentkou navazujícího magisterského programu Informační studia a knihovnictví, zajímá se o knihovny a online marketing. Své znalosti se snaží uplatňovat v Knihovně Na Křížovatce, kde působí již přes rok a půl. Také se zapojila do Projektu na podporu českých autorů a píše recenze pro Svět mezi řádky.*

16:45–17:10

CONTENT MARKETING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ V KNIHOVNÁCH, ANEB DRŽME ČTENÁŘE VE STŘEHU / Mgr. Martina Košanová / Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje

Obsahový marketing je strategický marketingový přístup zaměřený na tvorbu a distribuci hodnotného, relevantního a konzistentního obsahu. Cílem obsahového marketingu je přilákat a udržet jasně definovanou cílovou skupinu a stimulovat žádoucí akci na straně čtenáře.

***Martina Košanová** se v profesní praxi snaží o 3 věci:*

- 1. Vybudovat funkční marketingové oddělení v příspěvkové organizaci typu vědecká knihovna, co je svým způsobem precedens a nastavit algoritmy práce s marketingovými nástroji v nekomerčním prostředí.*
- 2. V komunikaci směrem ven – ukázat veřejnosti, že slovo „vědecká“ v názvu nemusí nutně znamenat rigidní akademický prostor, ale také otevřenou platformu pro setkávání komunit.*
- 3. V komunikaci směrem dovnitř (jednoznačně nejobtížnější) – přesvědčit vlastní zaměstnance, že společenské funkce knihoven se mění a je třeba jít s trendem doby.*

17:10–17:35

VIZE A SKUTEČNOST, ANEB JAK ZVYŠOVAT NÁVŠTĚVNOST VZDĚLÁVACÍCH AKTIVIT SCIENCE-LEARNINGOVÝCH CENTER NA PŘÍKLADU SVĚTA TECHNIKY V OSTRAVĚ / Mgr. Ivana Češková / Dolní oblast VÍTKOVICE z. s.

Pohled na 7P marketingu – jak by to mohlo být a jak to je. Co a jak děláme ve Světě techniky v Ostravě, abychom získali zájem návštěvníků o připravované, zejména vzdělávací aktivity. Kategorie návštěvníků a jak jim co nejlépe vycházet vstříc.

***Ivana Češková** vystudovala učitelství matematiky a zeměpisu na Přírodovědecké fakultě Univerzity Palackého v Olomouci (1991) a následně Marketingovou a sociální komunikaci na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (2005). Působila jako učitelka na základní škole, televizní redaktorka publicistického pořadu v České televizi Ostrava, odborná asistentka na Institutu geoinformatiky a projektová manažerka v ostravském planetáriu.*

V současné době se věnuje organizaci vzdělávacích aktivit ve Světě techniky, kde společně s lektorským týmem připravuje program určené nejen školním skupinám a doplňující školní výuku, ale i aktivity pro veřejnost.

17:35–18:00

STRATEGIE KOMUNIKACE / Mgr. Věra Ondřichová

Proč ji mít? Jak ji udělat? A co s ní dělat, když ji mám?

***Věra Ondřichová** je vzděláním žurnalistka a politoložka. Pracuje v oblasti komunikace a PR pro knihovny, školy, neziskovky a projekty. Založila Akademii PR pro knihovny a pro neziskovky. Lektoruje, konzultuje a píše. Neúspěšně zahradničí a hraje na bicí.*