

Analýza služeb pro teenagery v Knihovně Jiřího Mahena v Brně

Eliška Charoušková

Vedoucí práce: Mgr. Pavlína Mazáčová, Ph. D.



Teoretická část

- Vymezení pojmů
- Teenager jako uživatel knihovny
- Trendy ve službách pro teenagery
 - „teen space“, komiksy, deskové hry, sociální sítě, videohry

Teoretická část

- Situace v ČR
 - Koncepce podpory mládeže 2014–2020
 - Strategie celoživotního učení
 - Koncepce rozvoje knihoven v ČR na léta 2017–2020
- Služby KJM
- Konkurence

Akce TEENu 2017

Tématická výzkumná kategorie	Počet akcí	Upřesnění
Japonská kultura	1	Mangafanův rok s Honzou Horgošem
Fantasy	10	10x Dračí doupě
Sci-fi	1	STAR WARS - čtení
Nové technologie	1	Jak se dělá Audiokniha - Vojtěch Hamerský
Umělecké workshopy	16	8 x Tvůrčí psaní, 7x Literární dílny
Deskové hry	10	6x Deskománie
Zlepšení učení a paměti	5	4x Učení oklikou
Cestování	1	Cestuj! USA Work&Travel

Cíle výzkumu

- zprostředkování zpětné vazby

Problémy:

- některé služby nejsou využívány
- akce mají malou návštěvnost
- neefektivní komunikace s uživateli

Výzkumné otázky

- Jaké má knihovna silné stránky, slabé stránky, příležitost a hrozby ohledně služeb pro teenagery?
- a) Za jakým účelem teenageři chodí do knihovny?
- b) Jak jsou spokojení s fondem?
- c) O jaké akce by měli zájem?
- d) Jak se dozvídají o akcích?
- e) Ví o tom, že knihovna má profily na sociálních sítích?
- f) Ví uživatelé o existenci neuvěřitelných

Výzkum

- Vzorek
 - Od 11 do 19 let, nestudující VŠ
 - Registrovaní i neregistrovaní uživatelé
- Metody
 - Sběr dat: dotazníkové šetření
 - Shrnutí výsledků: SWOT analýza

Výsledky

	POMOCNÉ	ŠKODLIVÉ
VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ	SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
	Půjčování knih	Propagace služeb
	Plakáty na propagaci akcí	Portfolio akcí
	Knihovníci v TEENU	Zprostředkování funkčních fix na tabuli
		Zajištění dostatku místa na sezení s plochou na psaní v prostorách TEENU
VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ	PŘÍLEŽITOST	HROZBY
	Propagace půjčování e-knih a notebooku	Jiné podniky a organizace, které nabízí hraní deskových her zadarmo
	Pořádání akcí o cestování	Aktivity volnočasových center pro mládež
	Propagace sociálních sítí knihovny	

Co z toho?

- Výsledky výzkumu jako zpětná vazba
- Dotazník jako informačně-propagační nástroj

Děkuji za pozornost!