

AKVIZICE FIREMNÍ LITERATURY DO FONDU STÁTNÍ TECHNICKÉ KNIHOVNY

Barbora Sadílková, Státní technická knihovna

Úvod

Tento příspěvek má za cíl přiblížit jednotlivé procesy akvizice firemní literatury do fondu Státní technické knihovny (dále jen STK). Firemní literatura je součástí šedé literatury – dokumenty nejsou vydávány v klasických vydavatelstvích, která by je distribuovala na běžný trh informačních pramenů. Za jejich vydáváním stojí firmy, obchodní podniky či organizace, které se prostřednictvím těchto materiálů prezentují. Seznamují veřejnost s novými výrobky, technologickými postupy, jejich novými službami, ale i např. s výsledky hospodaření firmy.

Firemní literatura je speciální typ dokumentů, jenž si vyžaduje i specifický přístup k akvizici. Do fondu STK se z firemní literatury doplňují dva druhy dokumentů, jednak *firemní časopisy* a dále ostatní *firemní informační zdroje* (dále jen FIZ), mezi něž patří adresáře, katalogy, výroční zprávy atd. a to jak v tištěné, tak elektronické podobě.

Budování fondu firemní literatury má v STK dlouholetou tradici. Jeho počátky se datují do padesátých let minulého století. Významným přelomem byl bezpochyby rok 1990, kdy v naší republice začal rozvoj nových firem, které se potřebovaly zviditelnit na trhu a poskytly pro knihovnu nové zdroje informací o své činnosti. A otevřela se možnost bezproblémového získání dokumentů ze zahraničí. Velké změny byly zaznamenány s příchodem Internetu poskytujícího nové možnosti pro prezentaci firem a tím i pro získávání firemních dokumentů. Zároveň se však Internet stává i obecně nej dostupnějším zdrojem firemních informací pro širokou i odbornou veřejnost, čímž klesá zájem uživatelů hledat tento typ literatury ve fondech knihoven.

AKVIZICE

Organizační struktura

Výběrem a zpracováním firemní literatury je v STK pověřeno oddělení akvizice. Akvizici firemní literatury má na starosti, narozdíl od minulých let, jeden pracovník. Jeho úkolem je vyhledávat informace o firemních materiálech a po selekci vyhledaných informací, získat vhodné dokumenty, které odpovídají profilu fondu STK, pro knihovnu. Dokumenty jsou

v následující lince zpracování popisovány podle pravidel pro jmenný a věcný popis, stejně jako další typy literatury zpřístupňované ve fondu STK.

Akviziční politika

Akviziční politika STK je vymezena profilem knihovního fondu. Definiuje zdroje, z jakých se bude čerpat pro akvizici.

Tematické hledisko – v STK se získávají pro fond firemní literatury dokumenty z technických oborů a aplikovaných přírodních věd souvisejících s technikou.¹

Časové hledisko – je třeba sledovat, aby se do fondu nezařazovaly publikace, které jsou již zastaralé, a jejich informační hodnota již nevypovídá o skutečnosti. Průměrná životnost firemní literatury je stanovena na 5–10 let. V minulosti, kdy bylo do fondu STK zařazováno velké množství firemní literatury (např. informační letáky, návody k výrobkům) byly v této části fondu aplikovány hromadné odpisy (podle let vydání). V současné době je již při akvizici dokument vybírán podle toho, zda informace v něm obsažené mají podobnou hodnotu jako informace obsažené v ostatních přírůstcích fondu a k hromadným odpisům se již nepřikračuje.

Jazykové hledisko – z jazyků, kromě češtiny, jsou doplňovány tituly především v anglickém a německém jazyce. Okrajově je z jazyků zastoupena například francouzština. Pro firemní literaturu je typické, že se zahraniční firmy prezentují v anglickém jazyce. Ovšem zjistí-li akvizitér zájem ze strany uživatelů o určitý dokument v jiném jazyce, je možné jej do fondu zařadit (ruština, italština). Uživatelé kontaktují akvizitéra firemní literatury telefonicky, e-mailem nebo jej navštíví osobně.

Rozsah (úplnost) – v rámci akviziční politiky STK jsou rozděleny obory na hlavní, vedlejší a okrajové. Mezi **hlavní** obory patří kupříkladu technika všeobecně, výpočetní technika, chemická technologie, energetika atd. a doplňují se v relativní úplnosti. **Vedlejší** obory jako například bezpečnost práce, životní prostředí, potravinářství se doplňují na základě výběru dle firmy a zaměření dokumentu. **Okrajové** obory jako např. stroje a zařízení pro řemesla, těžba nerostných surovin a vodní hospodářství se doplňují s ohledem na podněty od uživatelů v omezeném výběru.²

¹ ANDRÁŠOVÁ, Jindra, PÍŠKOVÁ, Milada, PATOČKOVÁ, Anna. Profil knihovního fondu Státní technické knihovny [online]. Praha: Státní technická knihovna, 2000 [cit. 2006-20-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.stk.cz/prof2000.pdf>>.

² BAYER, Jan, MARHOULOVÁ, Jitka, KARNETOVÁ, Jana. *Koncepce firemní literatury v STK*. Praha: Státní technická knihovna, 1998. 40 s.

Typologie firemních dokumentů ve fondu STK

Adresáře – jsou dokumenty přinášející souborné informace o firmách, jejich produktech. Informace bývají abecedně řazeny. Mezi významné adresáře, které jsou doplňovány do fondu STK patří KOMPASS. Adresáře KOMPASS jsou do fondu doplňovány pravidelně. Jedná se o placený typ firemní literatury. Každý díl je věnován konkrétní zemi.

Katalogy veletrhů a výstav – jsou aktuální materiály k dané problematice vydávané u příležitosti nějakého veletrhu či výstavy. Akvizitér je získává osobně na veletrzích (v ČR) nebo na základě akvizičního dopisu (viz příloha č. 1). Veletrhy a výstavy konající se v zahraničí akvizitér STK zpravidla nenavštěvuje. Pracovník akvizice oslovuje pořadatele veletrhu nebo výstavy akvizičním dopisem s žádostí o zaslání materiálů z daného veletrhu či výstavy.

Katalogy s výrobními programy firem – tyto katalogy jsou celkovými přehledy o činnosti firmy. Tvoří jádro firemní literatury a lze je získat při návštěvě veletrhů přímo proti vizitce nebo je zástupci firem zašlou poštou. V současné době jsou nabízeny v tištěné podobě nebo na CD.

Firemní jubilejní publikace – jsou publikace vydávané u příležitosti významného výročí založení firmy. Firmy je zasílají zdarma jako součást své propagace.

Firemní návody a příručky – jsou instruktážní materiály o tom, jak pracovat s daným výrobkem. Představují chod určitého zařízení (např. manuály). Nejčastěji se o tyto dokumenty žádá akvizičním dopisem.

Výroční zprávy – akvizitér oslovuje významné firmy s ohledem na profil knihovního fondu STK. Výroční zprávy nám většinou zasílají firmy, se kterými udržujeme dlouholeté kontakty. Zejména těmto firmám akvizitér zasílá děkovné dopisy a novoročenky za poskytnutí firemních materiálů.

Firemní časopisy – přinášejí informace ze všech hlavních oborů (viz výše) a zároveň odkazují na firmy, novinky v oboru, poskytují kontakty na firmy, jejich databáze. Všechny firemní časopisy se získávají zdarma, byť se často jedná o drahé časopisy. Oddělení akvizice získává do svého fondu 230-240 titulů firemních časopisů ročně.

Firemní časopisy se získávají na základě firemních dopisů nebo přes Internet po vyplnění subskripcie.

Ne vždy však firemní časopis dochází do STK v takové úplnosti, aby jej bylo možné začít kompletovat a zapsat do fondu STK. Důvodem může být to, že vydávání časopisu je firmou záhy ukončeno (většinou bez upozornění odebírající knihovně) nebo není možné při dodávání titulu s firmou soustavně spolupracovat. Proto se v akvizici STK shromažďuje sbírka časopisů, která je označena jako „čekatelé“. Jedná se o nově získané časopisy, které ještě nejsou ve fondu STK. Časopisy se shromažďují jeden rok. Pokud se

vydavatel nebo firma osvědčí s dodáváním dokumentů a akvizitér má jistotu, že dokumenty budou zasílány do knihovny pravidelně, může je akvizitér odebrat ze sbírky čekatelů a zaevidovat je do knihovního fondu STK.

Forma firemních dokumentů

- Tištěná: v současné době tvoří jádro sbírky firemní literatury STK
- Elektronická: firmy se v dnešní době snaží co nejvíce prezentovat na Internetu (www stránky firem). Přesto mnoho firem považuje tuto formu pouze za součást své prezentační politiky a nadále vydává informace v tištěné formě. Ze zkušenosti víme, že tištěné materiály jsou pro firmu cennější (s vyššími náklady na vydání) než dokumenty elektronické.

CD bývají stále častěji přikládány do tištěných materiálů jako přílohy, nebo jsou firemní dokumenty na CD vydávány samostatně.

Rozdělení firemní literatury v STK na lehkou a těžkou

V STK se při hodnocení firemní literatury vžil termín „lehká“, kterým je označován nejčastěji firemní drobný tisk. Tyto dokumenty se nezpracovávají do fondu STK, ale slouží jako informační zdroj pro akvizici firemní literatury. Lehká firemní literatura má nízkou informační hodnotu pro uživatele, ale akvizitér z nich čerpá údaje pro první kontakt na firmu a informace o činnosti firmy. Po vytěžení potřebných informací jsou tyto dokumenty nabízeny uživatelům k rozebrání v referenčním středisku.

Dokumenty s nejvyšší informační hodnotou jsou označovány jako **těžké FIZ**. Sem řadíme adresáře (získávané nákupem – Kompass, darem), výrobní programy firem, firemní katalogy, výroční zprávy firem, firemní jubilejní publikace, firemní návody a prospekty s technickými parametry a firemní časopisy. Těžké FIZ obsahují podrobné a ucelené informace o výrobku, o nových technologiích.

Zdroje

Akviziční proces při získávání firemní literatury do fondu STK se v základu nijak výrazně od akvizice knih neliší. Je třeba dokumenty vybrat, objednat, zpracovat a posléze zpřístupnit uživatelům a to s co nejmenšími časovými prodlevami.

Vyhledávání zdrojů je stěžejním procesem akvizice ať již při výběru knih, časopisů nebo firemní literatury. Na rozdíl od klasických knih prezentovaných v bibliografických periodikách zaměřených na představení publikací (které byly právě teď či již dříve vydány nebo budou vydány) pro akvizici firemní literatury takový souhrnný zdroj chybí.

Informace o FIZ je možné vyhledávat ve firemních časopisech, na různých veletrzích, výstavách, konferencích a v poslední řadě na Internetu.

▪ **Firemní časopisy**

Firemní časopisy umožňují akvizitérovi získat ucelené přehledy o firmách, jejich činnosti, o novinkách a výrobcích. Dále pak obsahují kontakty na firmy, včetně odkazu na www stránky (internetová adresa je součástí katalogizačního záznamu dokumentu).

Do některých časopisů bývají vkládány akviziční karty, kde akvizitér označí materiály, o něž by měl zájem a zašle je vydavateli.

Akvizitér vybírá také z firemních časopisů zajímavé firmy, které svým zaměřením odpovídají profilu fondu STK, sepíše akviziční dopis a požádá je o firemní materiály.

▪ **Veletrhy**

Návštěva těchto akcí je pro akvizici firemní literatury velmi užitečná. Akvizitér získá přehled o trhu, naváže nové kontakty. K získání materiálů z veletrhů je nezbytná akvizitérova vizitka. Firma si zařadí informace o akvizičním pracovníkovi do své databáze. Na základě této „registrace“ jsou pak pravidelně do knihovny zasilány firemní materiály.

Uvádím seznam významných a akvizitěrem STK navštěvovaných veletrhů, které jsou seřazeny podle místa konání.

Výstaviště Praha – Holešovice: AQUA-THERM, INTERKAMERA, VELETRH REKLAMA, POLYGRAF, PRAGOALARM, PRAGOLIGNA + TOOLTEC, PRAGOMEDICA, PRAGOREGULA, PRAGOTHERM, STŘECHY PRAHA.

Veletržní palác Letňany: AMPER, MACH

Veletržní areál BVV Veletrhy Brno: MSV, INVEX

Nejvíce materiálů a kontaktů pro potřeby akvizice STK je možné získat na veletrhu AMPER, a to z oblasti elektroniky, elektrotechniky, osvětlovací techniky.

Nejvýznamnějším zdrojem pro akvizitěra STK je MSV (Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně). Zde je možné získat dokumenty z oblasti strojírenství, energetiky, elektroniky, ekotechniky, transportu a logistiky.

Na veletrzích je možné získat jednolistové letáky, tištěné katalogy, ale i adresáře a firemní časopisy.

▪ **Velvyslanectví**

Další možností jak získat materiály do fondu firemní literatury je návštěva velvyslanectví vybraných zemí a zde žádat o spolupráci při získávání materiálů. Akvizitěři STK nenavštěvují zahraniční veletrhy, vyjma oborového Frankfurtského knižního veletrhu, proto je toto nejjednodušší způsob

jak získat zahraniční materiály do fondu STK. Z kapacitních důvodů v současné době tento akviziční zdroj opomíjíme, rádi bychom však v budoucnu, již vzhledem k dobrým zkušenostem ze spolupráce, tyto kontakty obnovili.

▪ **Firmy**

O zdroje informací pro akvizici se starají i samotné firmy a jejich zástupci, kteří knihovnu navštíví a věnují jí firemní dokumenty. Firmy pocitují zařazení záznamu do katalogu STK jako další formu prezentace své firmy a věnují záznamům velkou pozornost. Mají-li nějaké výhrady se zpracováním, navrhnou nové řešení, popsání lepšími termíny. Ne vždy lze zástupci firmy plně vyhovět, pro STK je velmi důležité udržení konzistence věcného zpracování v celé databázi. Řešení nalézáme většinou např. v ukládání preferovaných a nepreferovaných termínů v rámci věcné autoritní databáze (v OPAC bude možno zobrazit po zprovoznění systému Aleph v STK, tj. přibližně v roce 2007).

Jedním z odrazů zpracovávání firemní literatury v STK je zavedení speciálního selekčního termínu *Název produktu*, pro tento termín využíváme (po konzultaci s NK ČR) pole MARC21 630. Název produktu je ukládán vždy, pokud se jedná o dokument výhradně zaměřený na jediný typ produktu. Firmy také seznamují knihovnu se svými výrobky prostřednictvím e-mailů.

Nástroje pro akvizitéra FIZ

Akvizitér při své práci využívá mnoho různorodých nástrojů. Vyhledává informace o firmách a jejich výrobcích z různých adresářů, u vydavatelů, ale čerpá i například ze seznamu povinných výtisků, který připravuje Národní knihovna. Akvizitér často potřebuje získat informace nejen o vydaných titulech, ale i informace o firmě, kontaktní údaje firmy, informace o výrobcích. Níže uvádím ukázkou vybraných zdrojů, které jsou pomocníkem při práci akvizitéra firemní literatury STK.

- WLW (Wer liefert was? – kdo co nabízí) – profesionální vyhledávač výrobků a služeb – dostupný z: <http://cz.wlw.cz/start/CZ/cs/index.html>
- KOMPASS – dostupný z: <http://www.kompass.cz/>.
- Oborový TZB – adresář firem dostupný z: <http://www.tzb-info.cz/>.
- Český katalog firem dostupný z: <http://www.katalog-firem.cz/>.
- NKP – seznam nových titulů získávaných povinným výtiskem dostupný z: <http://www.nkp.cz/tituly/index.php>.
- Firemní monitor – dostupný ve studovně STK
- Seibt-Industrietelebank dostupný z: <http://www.industrie.seibt.com/>. Existuje i v tištěné podobě.

Objednání – získávání dokumentů

Jedním ze zásadních znaků akvizice firemní literatury je snaha pořídit dokument bezplatně, formou darů od vydavatelů (v STK jde téměř o zásadu a stoprocentní úspěšnost). Další odlišností je forma objednávání, která je formulována jako zdvořilá žádost, nikoli standardní objednávka.

Z výše uvedených aspektů akviziční praxe plyne i poměrně obsáhlá databáze dodavatelů firemní literatury, obsahující i individuální poznámky o vydavatelích. Tato databáze se buduje pro dobré fungování akvizice a zamezení nechtěné duplicity dokumentů. V současné době je spravována v systému KP-Win. Protože tato databáze obsahuje citlivé informace, je vedena pouze jako interní zdroj, který není zpřístupňován dalším knihovnám ani uživatelům. Kromě kontaktních údajů jako je název firmy, adresa, telefon, e-mail atd., je možné vkládat i URL adresu a rovnou ze záznamu (v návěšťovém pohledu) se prokliknout na požadovanou stránku. Do záznamu o firmě je uváděno datum posledního kontaktu STK s firmou.

Lze konstatovat, že získávání dokumentů na veletrhu přináší akvizitérovi 99% úspěšnost. Napiše-li akvizitér pro získání firemní literatury akviziční dopis, jeho šance na získání poklesne na 90 %. Na 100 % fungují kontakty s firmami, které na budování fondu FL STK spolupracují dlouhodobě a pravidelně.

Zpracování dokumentů

Pokud chce uživatel získat aktuální informace o nových výrobcích, materiálech či technologiích, měl by rozhodně navštívit internetové stránky STK, resp. OPAC. V současné době jsou záznamy firemní monografické literatury zpracovávány do *Katalogu knih* a firemní časopisy do *Katalogu časopisů*. Volně dostupné české firemní zdroje jsou zpřístupněny v rámci Portálu STM.

Akvizitér si před zpracováním dokumentů získané materiály roztřídí. Objeví-li se nějaké dokumenty ve více exemplářích (firmy občas zasílají požadované dokumenty ve více výtiscích), vytvoří si „skupinu duplikátů“. STK již neposkytuje duplikáty dokumentů jiným knihovnám v takové míře jako kdysi, pravidelný kontakt se v současné době udržuje pouze s Moravskou zemskou knihovnou v Brně, kde mají studovnu firemních a obchodních informací. Ostatní multiplikáty, jsou nabídnuty uživatelům k rozebrání. Nabídka se děje formou tematických desek, které jsou uživatelům k dispozici v referenčním středisku STK. Uživatelé, kteří mají o tuto službu STK zájem, mohou tak cíleně sledovat pouze „svůj“ obor a jeho novinky.

Pro firemní literaturu jsou vyhrazeny speciální skladištní signatury. Tato praxe je vynucena specifičností vzhledu firemních dokumentů, tj. je obvykle nevázaný, s malým počtem stran, a zařazování do regálu mezi vázané

knihy nezabezpečí jeho řádnou ochranu. K investici do ochranných obalů pro firemní literaturu se zatím z finančních důvodů nepřikročilo.

Akvizitér již při zpracování dokumentů určuje, jak budou dokumenty zpřístupněny.

Do kategorie absenční výpůjčky se řadí tyto materiály: veletržní katalogy, katalogy s výrobním programem a firemní adresáře a jsou obsazovány signaturou X. Dále pak jsou materiály uloženy pod signaturou K – výroční zprávy a jubilejní publikace.

Kategorie prezenční výpůjčky je přidělována všem materiálům v referenčním středisku, např. adresáře Kompass, katalogy součástí významných výrobků z oboru elektrotechniky a elektroniky (firmy Siemens, Philips, Motorola, Hewlett-Packard atd.) a firemním časopisům uloženým ve všeobecné studovně. Po dvou letech se podle praxe v STK nechávají časopisy svázat, je jim přidělena signatura a mohou být půjčovány absenčně.

Závěr

Základním cílem při získávání FIZ a firemních časopisů je zpřístupnit aktuální informace o výrobcích a technologiích jednotlivých firem a podniků. Tento typ dokumentů je velkým přínosem pro sledování současného vývoje vědy a techniky.

Uživatelé mají často zájem o starší dokumenty z firemní literatury a bývají poté zklamáni, neboť se domnívají, že je v STK uchováván historický fond, archiv. Bohužel tomu tak není. Na základě znalostí těchto potřeb uživatelů se při akvizici snažíme respektovat případnou historickou hodnotu dokumentu a nevyřazovat jej.

Přestože většina firemních materiálů získaných do fondu STK bývá nabýta darem (zdarma), firmy ochotně poskytují do fondu STK své materiály s vědomím, že je to pro ně určitý způsob reklamy, protože jejich katalogy a ostatní firemní literaturu STK zpřístupní na Internetu v uživatelském katalogu.

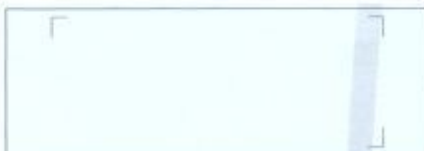
Význam pro budování knihovních fondů mají především tištěné dokumenty, které není možné vyhledat na Internetu. Zdroje dostupné z Internetu jsou uživatelé knihovny schopni najít sami, případně s pomocí referenčních knihovníků STK. Právě proto byl v loňském roce snížen počet pracovníků věnujících se v STK FIZ. Důraz je kladen především na nepřerušeni kontinuity získávání firemních časopisů a monografické dokumenty.

Na závěr mohu říci, že v budování fondu firemní literatury budeme v STK pokračovat v takovém rozsahu jako nyní, protože považujeme tento typ dokumentů za důležitý.



STATE TECHNICAL LIBRARY

Mariánské nám. 5, P.O. Box 206, 110 00 Praha 1, Czech Republic



Your ref.	Our ref.	Official in charge	Praha
	Acquisition	Halušková I./405	10.07.2006
E-mail / Further	LHALUSKOVA@STK.CZ		

Re:

Dear Sir/Madam

We would like to attract your attention to the opportunity to promote your products in Czech Republic. We are the Special Resources of Information Department in the State Technical Library in Prague - the largest technical library in Czech Republic. We have the assortment of technical and trade literature both from Czech and worldwide manufacturers: **product catalogues, journals, and annual reports**. All materials are filed and records are put into our database system. Our files are freely accessible in the reading rooms and can be borrowed for the more thorough study, too. Both professionals and college students can draw the information from our files.

Yet we ask you, please, to make a note on the customs declaration saying that mailed materials are **gifts for the library** and have no commercial value. In the other case we would have to pay customs duty and tax. We will be very grateful if you put our address into your regular mailing list.

We believe that if you help us to bring the latest information to our readers - both parties can benefit. We are looking forward to your response.

Yours sincerely



STÁTNI TECHNICKÁ KNIHOVNA

Mariánské nám. 5, pošt. příhr. 206, 110 01 Praha 1

GHV Trading, spol. s r.o.
Kounicova 67a
602 00 BRNO

Váš dopis značky / ze dne

Naše značka

Vyřizuje / linka

Praha, dne

Odd. akvizice

E-mail / Další

Věc: **Žádost o zaslání katalogů**

Obraťte se na Vás s prosbou o spolupráci při získávání speciálních technických informačních pramenů pro fond Státní technické knihovny. Budujeme databázi firem působících v České republice a důležitým informačním zdrojem jsou *katalogy výrobků, odborné firemní časopisy*, případně další dokumenty jako *montážní příručky a návody k obsluze*. Kromě české zařazujeme i cizojazyčné verze, zejména německé a anglické.

Na veletrhu AMPRER 2006 jsme získali katalog firmy Bender, kde inzerujete další katalogy firem, jež zastupujete. Rádi bychom Vás poprosili o zaslání katalogů: *Rozváděčové měřicí přístroje, klimatizační technika, sběrnicové systémy, měřicí převodníky*.

Dokumenty, které nám zašlete, zařadíme do fondů naší knihovny, kde informace čerpají nejen vysokoškolští studenti ale i techničtí odborníci. Fond je přístupný ve studovně referenčního střediska a může přispět i k propagaci Vaší produkce. Informace o katalogizovaných položkách nyní můžete získat i přímo prostřednictvím internetové stránky www.stk.cz.

Uvítáme, zařadíte-li nás do adresáře klientů a uvedené dokumenty nám budete zasílat pravidelně, abychom zajistili aktualizaci našich fondů.

Těšíme se na dlouhodobou a vzájemně prospěšnou spolupráci.

Odd. akvizice

TEL. ÚSTŘEDNA: 221663111, FAX: 222221340, HTTP://WWW.STK.CZ, BANKOVNÍ SPOJENÍ ČNB PRAHA, č.ú. 8032-031/0710, IČO: 6138 7142 zřizováno Zřizovací listinou STK se sídlem v Praze č.j. 12170/91-3 MŠMT, ve znění Změny zřizovací listiny č.j. 33078/2000-3 MŠMT z 20. 12. 2000

Příloha č. 2: Katalogizační záznamy firemních časopisů

-----nas 22-----zu 4500
001 STK999901868
003 CZ-PrSTK
005 20050420115250.0
008 000000|||||||xxu|| | || | ||eng||
022 \$a1065-3171
040 \$aABA013\$bcze
080 \$a681.3(085)\$9u
080 \$a681.3.06(085)\$9u
080 \$a681.324(085)\$9u
080 \$a658.8:681.324(085)\$9u
245 00\$aOracle Magazine
260 \$aRedwood City, CA :\$bOracle Corporation
310 \$aBimonthly
321 \$aDo vol. 8 (1994) period.: Quarterly
500 \$aOd roku 1998 firemní časopis
650 07\$aelektronická pošta\$xxsj\$2psh
650 07\$ainternet\$xvt\$2psh
650 07\$asoftware\$xvt\$2psh
650 07\$apodnikání\$xev\$2psh
694 \$aPočítače
694 \$aSoftware
694 \$aE-business
694 \$aSítě počítačové
856 4 \$uhttp://otn.oracle.com/oraclemagazine
910 \$aABA013\$bR 14137\$r1994-1996, 1998-2007

-----nas 22-----zu 4500
001 STK999902660
003 CZ-PrSTK
005 20051216100008.0
008 000000|||||||gw || | || | ||ger||
022 \$a0343-043X
040 \$aABA013\$bcze
080 \$a621(085)\$9u
080 \$a621.9(085)\$9u
080 \$a681.2(085)\$9u
245 00\$aMAV
260 \$aLeinfelden-Echterdingen :\$bKonradin Verlag Robert Kohl-
hammer GmbH
310 \$a10mal jährlich (Febr.,Aug. = dvojčíslo)
500 \$aFiremní časopis
650 07\$aobráběcí stroje\$xsr\$2psh
650 07\$aměřicí přístroje\$xsr\$2psh
650 07\$astrojírenství\$xsr\$2psh
650 07\$anastroje\$xob\$2psh
694 \$aStrojírenství
694 \$aTechnologie strojírenská
694 \$aNástrojařství
694 \$aStroje obráběcí
856 4 \$uhttp://www.mav-online.de
910 \$aABA013\$bR 14463\$r1992-2006

Příloha č. 3: Katalogizační záznamy FIZ

-----nam0 22----- i 450
001 STK200500009
005 20051010094739.0
010 \$a80-903369-1-4
100 \$a20050105d2005 0czey0103 ba
101 0 \$aeng
102 \$aCZ
200 1 \$aKompas Czech Republic 2005\$eproducts & services\$ecompany information\$hVol. 1/1\$fKompas Czech Republik
205 \$a13. ed.
210 \$aPraha\$cKompas Czech Republik\$d2005
215 \$a1149 s.
606 0 \$avýrobky\$xob
606 0 \$aslužby\$xmh
608 \$afiremní adresáře
610 0 \$azákladní informace o firmách
675 \$a050.8(437.3)(085)\$9U
710 02\$aKompas Czech Republik
801 0\$aCZ\$bABA013\$c20051010\$gAACR2\$91
910 \$aABA013\$bX 12122/3
965 \$a2005

-----nam0 22----- i 450
001 STK200601073
005 20060529101731.0
100 \$a20060329d2006 0czey0103 ba
101 0 \$aeng
102 \$aDE
200 1 \$aProducts and solutions for professional video\$evideo security, video networking, video imaging\$e02 06 catalogue\$fVideor technical
210 \$aRödermark\$cVideor technical\$d2006
215 \$a213 s.\$cbarev. il.
320 \$aObsahuje rejstřík
606 0 \$azabezpečovací zařízení elektronická\$xel\$2PSH
606 0 \$aprůmyslová televize\$xel\$2PSH
606 0 \$avideokamery\$xsp\$2PSH
606 0 \$avideorekordéry\$xsp\$2PSH
606 0 \$azobrazovací jednotky\$xvt\$2PSH
608 \$afiremní katalogy
675 \$a621.397.452(085)\$9U
675 \$a621.397.46(085)\$9U
675 \$a681.772.7(085)\$9U
675 \$a654.924(085)\$9U
675 \$a654.93(085)\$9U
710 02\$aVideor Technical\$cfirma\$3xx0045058
801 0\$aCZ\$bABA013\$c20060529\$gAACR2\$91
910 \$aABA013\$bX 13576