



### **Rozvržení do dnů:**

#### 1. den - dopoledne

- seznámení s kurzem a seznámení navzájem
- analýza komunikace organizace

#### 1. den - odpoledne

- strategické plánování komunikace

#### 2. den - dopoledne, odpoledne:

- co je třeba vědět o FB a Instagramu
- používané formáty – co všechno se dá dělat a jak
- seznámení s InstaStories
- praktické použití formátů – workshop
- jak generovat témata

#### 3. den - dopoledne

- Twitter, Youtube a evt. další sítě – k čemu jsou, jak se dají použít v komunikaci organizace

#### 3. den - odpoledne

- Reklamy na FB a Instagramu – co a jak
- Reklamy na FB a Instagramu – nácvik, ostré nastavení

#### 4. den - dopoledne

- teoretický základ pro práci s videem,
- práce s kamerou a stříhacím software,
- vymýšlení námětů, scénářistická příprava,

#### 4. den - odpoledne

- natáčení filmu.

#### 5. den - dopoledne

- ohlédnutí za dvěma týdny s reklamou, konzultace

5. den - odpoledne

- tvorba foto podkladů, práce s nimi, praktické návody pro přípravu produktových, imageových fotografií

6. den - dopoledne

- stříh filmu,

6. den - odpoledne

- přehlídka vytvořených filmů.

Dvoutýdenní pauza je prostorem pro samostatnou práci, přípravu reklam a jejich vyhodnocení, konzultaci s lektory.